

新ブランドキャラクターに SMAP を起用

～キャメロン・ディアズ、ブラッド・ピットに続いて新ブランドキャラクターに！～

ソフトバンクモバイル株式会社は、新ブランドキャラクターに SMAP を起用し、今後テレビ CM や店頭ツールなどで展開していきます。

音楽・ドラマ・映画・バラエティーと活躍の場が幅広く、若年層からお年寄りまで大勢の方から支持されている国民的グループ SMAP。一人一人の活動もさることながら、グループ全員が集まった時のパワーは絶大です。ご好評をいただいていたキャメロン・ディアズ、現在のブランドキャラクターであるブラッド・ピットと同様に圧倒的な存在感を示しつつ、日本を代表するグループとして、エンターテインメントシーンを牽引し続けるその姿が、「モバイルインターネット」のリーディングカンパニーを目指す当社の姿勢と合致することから、今回の起用に至りました。

今後は彼らとともに、より多くのお客さまに当社のサービスやコンテンツを知っていただき、国民の皆さまに最も支持されるモバイルインターネット・カンパニーを目指していきます。

SMAP メンバー全員で出演するテレビ CM は 8 月上旬より放映開始予定です。以後、そのほか広告や店頭ツールなどにも、順次展開していく予定です。

なお、今回のブランドキャラクター起用についての関係者のコメントは以下のとおりです。

◇SMAP リーダー・中居正広さん：

「ソフトバンクモバイルのブランドキャラクターに、今回、SMAP が選ばれたことを非常にうれしく思うと同時に、メンバー一同、身の引き締まる思いです。これからブランドキャラクターとして、メンバーの個性と SMAP ならではのチームワークを活かして、より多くの方にソフトバンク携帯を使っていただけるよう、精一杯応援していきたいと思えます。よろしくお願ひします！」

◇ソフトバンクモバイル代表取締役社長兼 CEO・孫 正義：

「今回、新ブランドキャラクターに、日本のエンターテインメント業界をリードする SMAP を迎えることができ大変うれしく思っています。今回の SMAP とのコミュニケーションとともに、これからもあっと驚くサービスやコンテンツを次々と発信していきたいと思えますのでご期待ください」